

Gemensam bokningslösning tar Petit Hotel till ännu högre nivå

Hotellkedjan Petit Hotel ökar tillgängligheten och servicen och tar ett jättekiv vidare i professionalitet och mognadsgrad som kedja. Hotellen ägs och drivs fortfarande i privat regi och alla har sin särprägel men det gemensamma bokningssystemet blir ett stort lyft för samtliga gäster och för hotellägarna. Lagom till TUR-mässan lanseras den nya bokningstjänsten på kedjans hemsida. Outsourcingavtalet med bokningsorganisationen Avisita innefattar bokning online, via telefon samt grupp- och konferensbokning.

– Den gemensamma bokningslösningen är ett utvecklingssteg som definierar Petit Hotel-kedjans samhörighet ytterligare, kommenterar Leena Höbinger, VD för Petit Hotel. Vi arbetar hårt med gemensam kvalitetsutveckling och det här är en tydlig del som vi verkligen är mycket nöjda med.

Outsourcingavtalet med Avisita omfattar ett komplett servicepaket i tre delar, onlinebokning, telefonbokning och grupp- och konferensbokning. Tidigare har gäster, företag och organisationer varit tvungna att kontakta ett hotell i taget vid bokningar vilket naturligtvis inneburit en viss begränsning ur ett helhetsperspektiv. Nu har man ett helt annat grepp om hela kedjans och alla hotellens samlade utbud.

– Genom den centrala bokningslösning vi levererar till Petit Hotel kompletteras den effektiva onlinebokningen med personlig service via ett eget telefonnummer samt grupp- och konferensbokning för skräddarsydda arrangemang. Gästen får hjälp med frågor om bokning, både privat och företag, men även ren information, t.ex. vägbeskrivningar, säger Karolina Flink, VD på Avisita. Vi har dedikerad personal för Petit Hotel och bygger på så vis upp en värdefull kunskapsbank om varje hotells specifika egenskaper och charm. Avisita är ett konceptuellt bokningsserviceföretag med stor erfarenhet av liknande lösningar, som vi i dag levererar till större flygbolag, hotellkedjor och enskilda anläggningar i branschen, fortsätter Karolina Flink och poängterar att Petit Hotels satsning ligger helt rätt i tiden. Sverige är ett land med hög datormognad. Under 2008 ökade bokningarna via Avisitas bokningskanaler med över 50 procent, avslutar Karolina.

Leena Höbinger är noga med att betona att även om hotellen tillhör en gemensam kedja är de alla olika. Profilen är densamma, hotellen ligger på landsbygden, har alla bra kök som alltid arbetar med lokala råvaror, men i övrigt är det olikheterna som är charmerande. Hotellen finns spridda över hela Sverige, gästerna kan bo på slott, i herrgård, i genuina skånelängor, dalagårdar eller på designade nybyggda hotell. Nu bokar man via www.petithotel.se

För närmare information kontakta gärna:

Leena Höbinger, VD Petit Hotel, tel. 0225-412 60, 0702-14 17 06, leena@petithotel.se
Karolina Flink, VD Avisita, tel. 0752-401 001, 0709-664 668, karolina.flink@avisita.com
Bilder och övrig information erbjuds på hemsidan www.petithotel.se

Petit Hotel, som är medlem i Pleasant Hotels Europe, finns idag på 30 platser i Sverige med Buustamons Fjällgård i Åre i norr till Vendels Ales Stenar i söder. Hotellen är familjeägda och lämpade för såväl privata gäster som för konferenser. Gemensamt för hotellen är att de har professionell personal, hög komfort och ett stort och utmärkt kök. Petit Hotel Pearl ingår i kedjan med tio hotell med liknande koncept i Europa och i Afrika. www.petithotel.se
[<http://www.petithotel.se>](http://www.petithotel.se)

Avisita är ett konceptuellt bokningsserviceföretag med skräddarsydda bokningslösningar inom call center, onlinebokning samt grupp- och konferens i Norden.